



# IF – IMPARARE FACENDO MASTER

## Edizione 2024-2025

### Programma Formativo

#### **I WEEKEND - II Terzo Settore**

Sabato:

- Introduzione;
- Il Terzo Settore.

Domenica:

- La riforma del Terzo Settore;
- Le professioni culturali: profili del Terzo settore.

#### **II WEEKEND - Project Cycle Management**

Sabato:

- Project Cycle Management;
- Progettazione strategica.

Domenica:

- Progettazione operativa;
- Progettazione europea.



### **III WEEKEND - Organizzazione di eventi**

Sabato:

- Organizzazione eventi: che cos'è un evento e cosa si deve fare.

Domenica:

- Organizzazione e gestione di un evento;
- Produzione di eventi cinematografici;
- Produzione di eventi performativi.

### **IV WEEKEND - Produzione di eventi**

Sabato:

- Produzione di eventi musicali;
- I centri culturali e le loro attività;
- I festival.

Domenica:

- 
- Festival e case studies.

### **V WEEKEND - L'attivazione della cittadinanza**

Sabato:

- L'attivismo;
- Attivazione e creazione di politiche e percorsi partecipati.

Domenica:

- Accessibilità agli eventi culturali.
- 

### **VI WEEKEND - Comunicazione per il Terzo Settore**

Sabato:

- La comunicazione del Terzo Settore;
- Impostazione strategica;

Domenica:

- Ufficio Stampa;
  - Fundraising.
- 
- 



## **VII WEEKEND - Comunicazione visiva e linguaggi**

Sabato:

- Digital e visual identity;
- ADV.

Domenica:

- Lo storytelling e il copy writing;
- Linguaggio inclusivo intersezionale.

## **VIII Weekend - Contrasto intersezionale alle discriminazioni**

Sabato:

- Contrasto alle discriminazioni.

Domenica:

- Transfemminismo queer: arte e spazi.

## **IX WEEKEND - Gestione economica ente/progetto**

Sabato:

- Modelli e strumenti economici;
- Il bilancio e la riclassificazione.

Domenica:

- Budget e controllo costi;
- Linee guida per la rendicontazione.

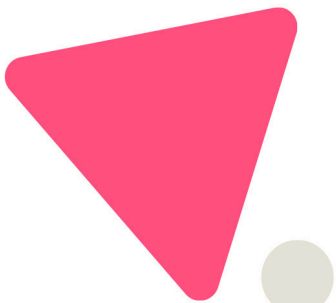
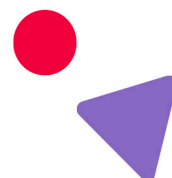
## **X WEEKEND - Valutazione e monitoraggio**

Sabato:

- Metodi di valutazione
- Strumenti di valutazione

Domenica:

- Come valutare un progetto culturale
- Valutazione d'impatto





## **XI WEEKEND - Weekend Immersivo**

Venerdì:

- Costruzione dell'ente - costruzione profilo

Sabato e Domenica:

- Giornate immersive di role playing di progettazione.



### **Pillole in CA:**

- Audience engagement & audience development.
  - Drive e google suite: strumenti di lavoro.
  - Food&Beverage: La somministrazione negli eventi e nei luoghi dello spettacolo: legislazione, permessi e forniture.
  - Come cercare lavoro.
  - Marketing e sviluppo del territorio.
  - Tematica bonus fornita da parte dell3 partecipanti.
- 